

**Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista
e Serviços de Micro e Pequenas Empresas
do Distrito Federal**

Outubro/2018



Instituto Fecomércio DF

SEBRAE

EXPEDIENTE

INSTITUTO FECOMÉRCIO/DF

Presidente

Adelmir Araújo Santana

Diretor Financeiro

Paolo Orlando Piacesi

Diretora Executiva

Elizabet Garcia Campos

Equipe de Pesquisa:

Analista de Mercado e Consultora de Pesquisa

Andrea Antinoro / Selos – Serviços de Excelência, Logística e Organização Social.

Estatístico Responsável

Radakian Lino / Métrica – Consultoria em Estatística e Pesquisa de Mercado.

Supervisora de Pesquisa

Eliane Barcelar

Técnico de Apoio em Pesquisa

Júlio César Araújo de Ávila

Auxiliar Administrativo

Ana Karolline Gonçalves

Entrevistadores

Abdel Kaldas Monteiro

Angélica Gonçalves Menezes de Miranda

Cleuma Grazielle Araújo

Elza Maria Carvalho Albuquerque

Flávio Soares de Carvalho

Israel Carvalho dos Santos Sousa

Lorraine Spigolon Corsi Moreira da Silva

Marcela Ferreira da Silva Dias

Maria Márcia Caldeira Soares

Tereza Canal Lamb

SEBRAE/DF

Presidente do Conselho Deliberativo

Luís Afonso Bermúdez

Diretor Superintendente

Rodrigo de Oliveira Sá

Diretora Administrativa e Financeira

Cassiana Abritta Garcia Brandão

Diretor Técnico e de Atendimento

Júlio Flávio Gameiro Miragaya

SUMÁRIO

EXPEDIENTE	2
1. IDENTIFICAÇÃO DA PESQUISA	5
2. APRESENTAÇÃO	5
3. AMOSTRA	6
4. RESUMO DOS INDICADORES	10
5. APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS	12
5.1 Desempenho de Vendas	12
5.1.2 Desempenho de Vendas – Comércio Varejista x Segmento	13
5.1.3 Desempenho de Vendas – Serviços x Segmento.....	16
5.1.4 Desempenho de Vendas no Comércio Varejista e Serviços X Região	19
5.1.5 Desempenho de Vendas no Comércio Varejista e Serviços X Região	19
5.1.6 Desempenho de Vendas o Comércio Varejista e Serviços X Região	20
5.2 Formas de Pagamento adotadas pelo consumidor.....	20
5.2.1 Formas de Pagamento – Comércio e Serviços – avaliação no mês.....	20
5.2.2 Formas de Pagamento – Comércio e Serviços – Série Histórica	21
5.3 Taxas Cobradas pelas operadoras de cartões	22
5.3.1 Taxas cobradas pelas operadoras de cartões	24
5.3 Evolução do Emprego	25
5.3.1 Desempenho de Mercado de Empregos – Comércio e Serviços X Segmento.....	25
5.3.2 Variação do Emprego – Comércio	25
5.3.3 Variação do Emprego – Serviços	26
5.3.4 Desempenho do Mercado de Emprego – Comércio e Serviços X Região	27
5.3.5 Desempenho do Mercado de Emprego - Comércio Varejista e Serviços X Região	28
5.3.6 Principais motivos para Contratação	28
5.3.7 Principais motivos para Demissão	29
5.4 Gastos Extras	29
5.5 Expectativa para os próximos 3 meses.....	30
7. CONSIDERAÇÕES	33

1. IDENTIFICAÇÃO DA PESQUISA

Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista e Serviços de Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal.

2. APRESENTAÇÃO

A Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista e Serviços de Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal é elaborada e realizada pelo Instituto Fecomércio/DF, em parceria com o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal – SEBRAE-DF.

A pesquisa adota o cumprimento de cotas, por segmento, e tem, como objetivo, descrever características de flutuação no desempenho de vendas, mão de obra ocupada e formas de pagamento adotadas pelo consumidor. Trata-se de um acompanhamento sistemático das flutuações econômicas ocorridas por forças de influências de legislação e efeitos sazonais que incidem sobre o Comércio Varejista e Serviços.

No levantamento de dados, que é feito por meio de amostragem probabilística/estratificada, são observadas empresas de Micro e Pequeno Porte nas Regiões Administrativas de maior representatividade econômica do Distrito Federal.

Sua aplicação é mensal, com período de abrangência de 12 (doze) meses, renovável anualmente. Técnicos devidamente qualificados e alocados geograficamente coletam os dados por meio de questionários compostos de perguntas diretas e estruturadas. As entrevistas relativas aos dados apresentados neste relatório ocorreram entre os dias 1º e 8 de novembro 2018, com referência ao mês de outubro de 2018.

Para cada uma das etapas relacionadas à pesquisa, acontecem monitoramentos e análises de profissionais qualificados. Todos os dados financeiros são deflacionados pelo IPCA Nacional e gerenciados por meio do software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) – reconhecido no setor de pesquisas, o qual gera planilhas e tabelas eletrônicas, possibilitando a realização de análises de ordem quantitativa.

Todas as informações coletadas sofrem crítica de consistência de **100%**, com margem de erro controlada e estabelecida em **5%** para indicadores, denotando **95%** de nível de confiança.

Os resultados são disponibilizados em relatórios mensais, nos formatos: físico e eletrônico, acompanhado do Cadastro das Empresas. Estes servem para auxiliar os empresários dos segmentos pesquisados, bem como o mercado no tocante à identificação de deficiências e potencialidades do comércio varejista e serviços de micro e pequeno porte da região.

3. AMOSTRA

O universo pesquisado (900 empresas) é apresentado neste Relatório por meio de tabelas e gráficos, que demonstram 17 segmentos do Comércio Varejista e 12 segmentos de Serviços. A pesquisa foi realizada em áreas previamente determinadas nas principais Regiões Administrativas do Distrito Federal.

3.1 Distribuição amostral por setor e segmento

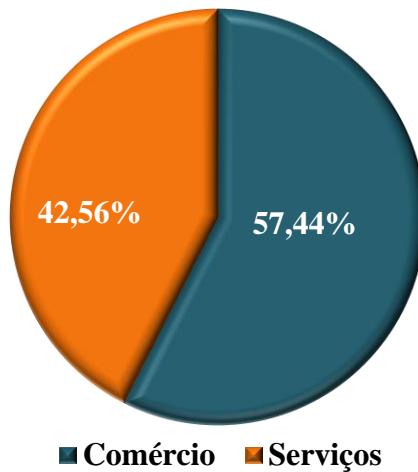


Tabela 1 – Distribuição amostral por setor e segmento

Setor	Segmento	mai-18	jun-18	jul-18	ago-18	set-18	out-18
<i>Comércio</i>	Artigos de Armarinho, Souvenirs e Bijuterias	30	30	30	30	30	30
	Autopeças e Acessórios	30	30	30	30	30	30
	Calçados	31	31	31	31	31	32
	Cama, Mesa e Banho	30	30	30	30	30	30
	Comércio Varejista de Bebida	31	31	31	31	31	31
	Cosmético e Perfumaria	31	31	31	31	31	31
	Farmácia	30	30	30	30	30	30
	Ferragens e Ferramentas	30	30	30	30	30	29
	Joalheria	31	31	31	30	30	30
	Material de Construção	29	29	29	29	29	29
	Minimercados, Mercearias e Armazéns	31	31	31	31	31	31
	Móveis	29	29	29	29	29	29
	Ótica	30	30	30	30	30	30
	Padaria e Confeitoria	28	28	28	28	28	28
	Papelaria e Livraria	30	30	30	30	30	30
	Suprimento de Informática	30	30	30	30	30	30
	Vestuário e Acessórios	36	36	36	37	37	37
Total Comércio		517	517	517	517	517	517
<i>Serviços</i>	Atividades de Condicionamento Físico	29	29	29	29	29	29
	Atividades de Contabilidade	32	32	32	32	32	32
	Bares, Restaurantes e Lanchonetes	46	46	46	46	46	46
	Cabeleireiros	36	36	36	36	36	36
	Capacitação e Treinamentos	30	30	30	30	30	30
	Manutenção de Veículos	30	30	30	30	30	30
	Manutenção e Serviços em TI	29	29	29	29	29	30
	Organização de Feiras, Congressos e Festas	33	33	33	33	33	32
	Pet Shop	30	30	30	30	30	30
	Promoção de Vendas	29	29	29	29	29	29
	Sonorização, Fotografias e Iluminação	29	29	29	29	29	29
	Vidraçaria	30	30	30	30	30	30
	Total Serviços	383	383	383	383	383	383
Total Geral		900	900	900	900	900	900

Fonte: Pesquisa Conjuntural de Comércio e Serviços.

Gráficos - Distribuição Amostral

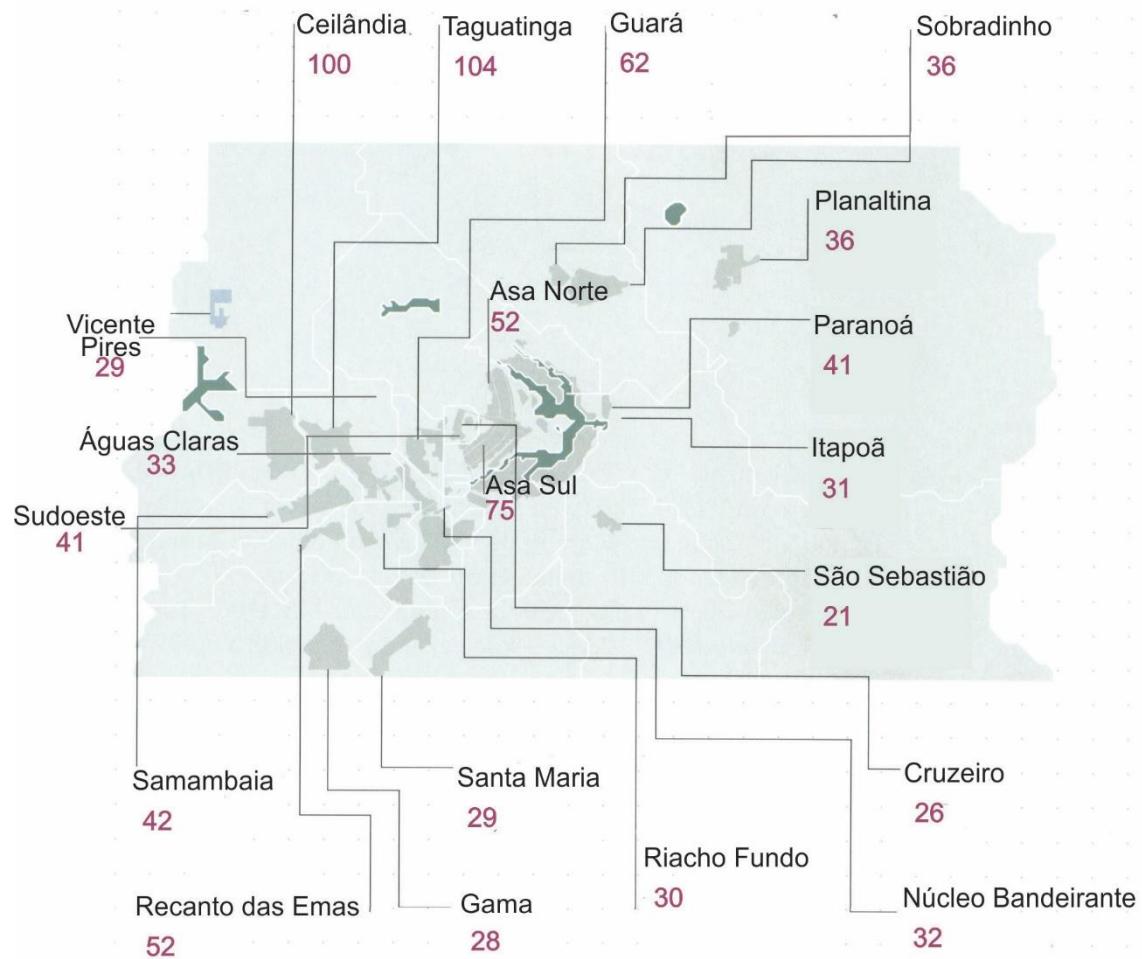
Amostras - Comércio

Vestuário e Acessórios 37	Comércio Varejista de Bebida 31	Artigos de Armarinho, Souvenirs e Bijuterias 30	Farmácia 30	Papelaria e Livraria 30	Suprimento de Informática 30
	Cosmético e Perfumaria 31	Auto Peças e Acessórios 30	Joalheria 30	Ferragens e Ferramentas 29	Móveis 29
	Minimercados, Mercearias e Armazéns 31	Cama, Mesa e Banho 30	Ótica 30	Material de Construção 29	Padaria e Confeitaria 28
Calçados 32	Atividades de Contabilidade 32	Capacitação e Treinamentos 30	Manutenção e Serviços em TI 30	Vidraçaria 30	Atividades de Condicionamento Físico 29
	Organização de Feiras, Congressos e Festas 32	Manutenção de Veículos 30	Petshop 30	Promoção de Vendas 29	Sonorização, Fotografias e Iluminação 29

Amostras - Serviços

Bares, Restaurantes e Lanchonetes 46	Atividades de Contabilidade 32	Capacitação e Treinamentos 30	Manutenção e Serviços em TI 30	Vidraçaria 30	Atividades de Condicionamento Físico 29
	Organização de Feiras, Congressos e Festas 32	Manutenção de Veículos 30	Petshop 30	Promoção de Vendas 29	Sonorização, Fotografias e Iluminação 29

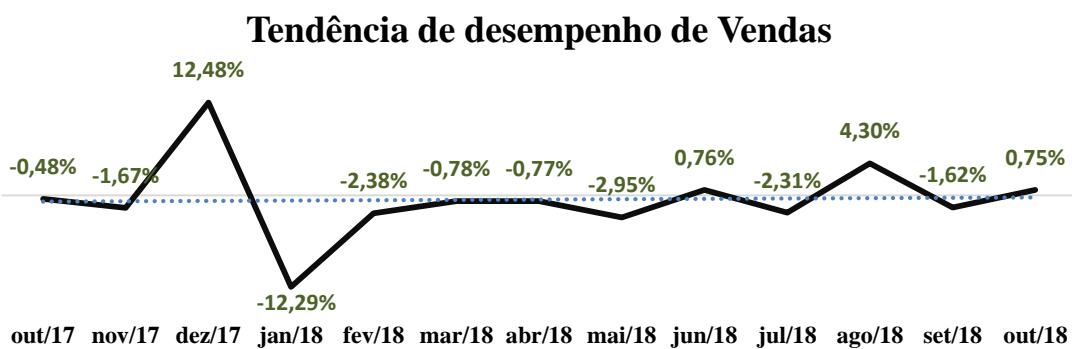
Amostra – Regiões Administrativas



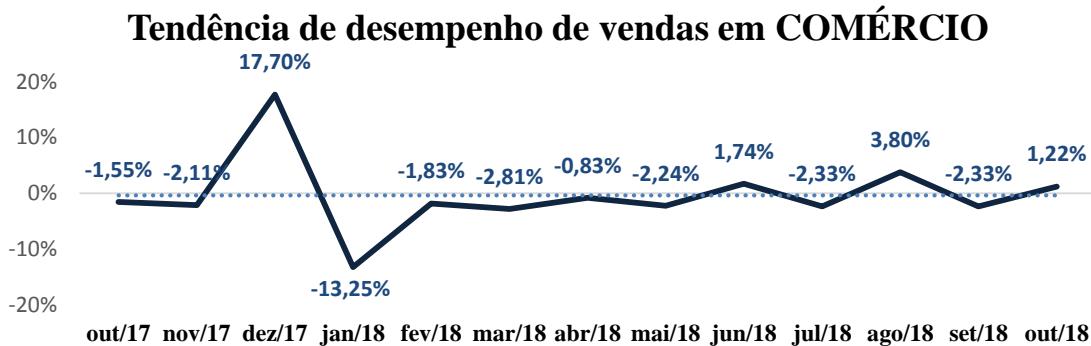
4. RESUMO DOS INDICADORES

Outubro/18 apresentou crescimento nas vendas, quando comparado com o mês anterior, com indicador medido em +0,75% em out/18 x set/18. Entre os 29 segmentos pesquisados, 16 segmentos tiveram variação positiva, 55,17%, e outros 13 com variação negativa de vendas, ou seja, 44,83%. Consolidando os últimos 12 meses, como período de análise, é fundamental destacar que o índice acumulado de vendas continua negativo e medido em **-7,90%**.

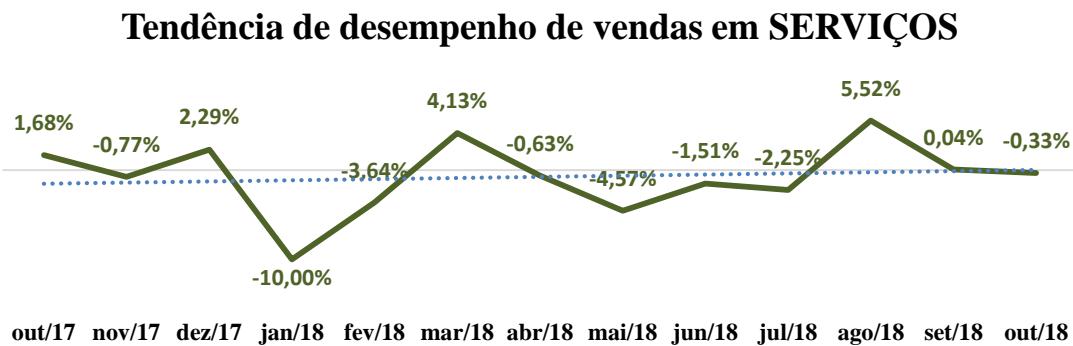
No gráfico abaixo observamos que o comportamento do varejo registrou crescimento de **+2,37 pontos percentuais** em relação ao mês anterior, e quando comparado com o mesmo período de 2017, o setor mostrou crescimento de **1,23 pontos percentuais**, demonstrando efetivamente que o varejo reagiu a crise e caminha para patamares positivos, mesmo vivenciando o cenário político e respectivas consequências no DF.



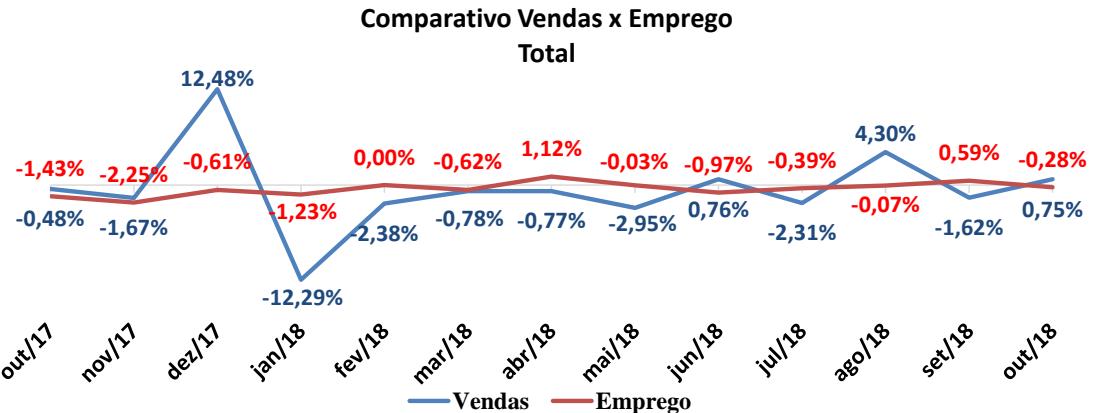
No gráfico abaixo observamos que o comportamento do setor de comércio também registrou crescimento de **+3,55 pontos percentuais** no mês anterior, e também quando comparado com o mesmo período de 2017, onde o setor mostrou crescimento de **+2,77 pontos percentuais** indicando que o setor de comércio aproveitou as oportunidades geradas pelo Dia das Crianças com tendência ao crescimento até o final do ano em razão das festas natalinas, projetando o setor para um cenário mais positivo que no ano anterior, visto que os cenários de instabilidade já estão definidos e promovendo reações positivas na economia.



O Setor de Serviços, contudo, na análise isolada apresentou comportamento de retração de **-0,37 pontos percentuais** em relação ao mês anterior (**-0,33% out/18 x +0,04% set/18**), indicando que a volatilidade do setor continua gerando instabilidade nas vendas, tornando-o mais suscetível em período eleitoral, visto que o DF tem maior vocação para vendas governamentais no setor de serviço, não reagindo em razão do calendário promocional do Dia das Crianças.



A mão de obra ocupada nos setores pesquisados apresentou indicador negativo devendo ser ainda interpretado como estabilidade tendendo ao crescimento. Seus indicadores saíram de **+0,59%** em set/18 para **-0,28%** em out/18, ou seja, retração de **-0,87 pontos percentuais**. Quando comparada com o mesmo período do ano anterior, a curva do emprego demonstrou crescimento de **+1,15 pontos percentuais**, indicando que a crise social foi vencida e agora o varejo volta a contratar, mesmo que ainda em proporções cautelosas, garantindo a estabilidade de postos de trabalho e crescimentos pontuais, como previsão para novembro em razão das contratações temporárias que darão suporte as vendas do final do ano para o Natal.



5. APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

5.1 Desempenho de Vendas

O indicador de desempenho nas vendas, em comparação com o mês anterior (out.2018 x set.2018), foi medido em **+0,75%**. Os últimos 12 meses acumulados, chegou a registrar índice de **-7,90%** de redução no faturamento das PME's.

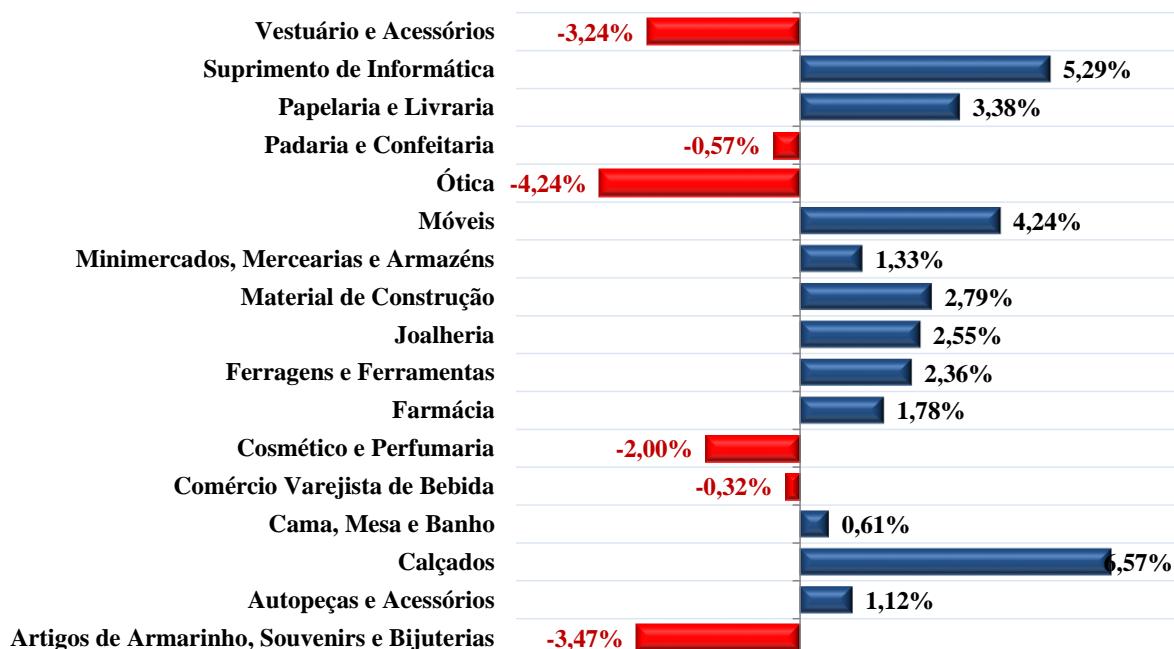
Setor	Segmento	Out/17 x Set/17	Abr/18 x Mar/18	Mai/18 x Abr/18	Jun/18 x Mai/18	Jul/18 x Jun/18	Ago/18 x Jul/18	Set/18 x Ago/18	Out/18 x Set/18	Acum 12 meses
Comércio	Artigos de Armarinho, Souvenirs e Bijuterias	-1,86%	-11,86%	-3,21%	1,12%	-6,98%	2,60%	3,35%	-3,47%	-28,98%
	Autopeças e Acessórios	7,09%	2,54%	-12,64%	-0,29%	-0,29%	6,99%	-0,48%	1,12%	-17,76%
	Calçados	-4,19%	-0,82%	5,88%	4,62%	-6,91%	5,58%	-12,37%	6,57%	-22,26%
	Cama, Mesa e Banho	2,35%	2,15%	2,35%	-4,49%	-1,73%	3,31%	-4,54%	0,61%	-17,57%
	Comércio Varejista de Bebida	-6,49%	-3,19%	1,88%	6,30%	-7,03%	4,78%	-2,02%	-0,32%	-10,35%
	Cosmético e Perfumaria	-4,31%	1,37%	0,34%	2,41%	-1,61%	9,02%	-1,60%	-2,00%	16,64%
	Farmácia	-3,81%	0,85%	-6,13%	-1,35%	-6,79%	6,74%	-0,34%	1,78%	-3,15%
	Ferragens e Ferramentas	-1,40%	-0,04%	-0,38%	-0,40%	-0,16%	-0,59%	-0,45%	2,36%	-0,35%
	Joalheria	-11,34%	-4,25%	8,51%	3,72%	-1,08%	3,60%	2,61%	2,55%	9,07%
	Material de Construção	-3,76%	-1,42%	-4,42%	-2,21%	3,92%	4,47%	-4,57%	2,79%	-5,86%
	Minimercados, Mercearias e Armazéns	-0,41%	-1,70%	0,24%	4,95%	-2,08%	-1,22%	-1,70%	1,33%	7,62%
	Móveis	-0,50%	-0,81%	-0,53%	0,05%	2,67%	-2,47%	-4,04%	4,24%	-11,30%
	Ótica	5,74%	-5,98%	-1,48%	1,48%	2,94%	1,07%	1,01%	-4,24%	-24,55%
	Padaria e Confeitearia	-0,42%	6,63%	-4,66%	5,39%	-1,97%	3,70%	0,08%	-0,57%	13,42%
	Papelaria e Livraria	3,42%	-13,27%	-10,85%	-1,02%	3,10%	11,49%	-12,66%	3,38%	0,46%
	Suprimento de Informática	2,44%	2,85%	-3,74%	1,91%	-6,31%	7,14%	1,14%	5,29%	1,43%
	Vestuário e Acessórios	-10,84%	-3,93%	-10,11%	8,17%	-5,33%	3,16%	-4,20%	-3,24%	-24,20%
	Total Comércio	-1,55%	-0,83%	-2,24%	1,74%	-2,33%	3,80%	-2,33%	1,22%	-5,72%
Serviços	Atividades de Condicionamento Físico	2,74%	-0,61%	-5,76%	-2,06%	0,93%	5,74%	-1,97%	-1,13%	-18,85%
	Atividades de Contabilidade	3,89%	0,98%	-11,30%	-1,09%	5,10%	3,37%	-1,89%	-2,19%	-10,41%
	Bares, Restaurantes e Lanchonetes	-2,77%	-4,68%	2,34%	-0,25%	-3,56%	5,28%	-0,58%	1,19%	-3,24%
	Cabeleireiros	1,30%	-0,63%	-7,90%	1,84%	-0,10%	3,09%	2,72%	-2,72%	-13,14%
	Capacitação e Treinamentos	5,40%	3,47%	-10,22%	0,00%	-5,01%	11,00%	-3,06%	-2,22%	-21,74%
	Manutenção de Veículos	0,81%	-0,06%	-3,81%	-7,47%	-1,98%	4,53%	-4,60%	-4,23%	-12,01%
	Manutenção e Serviços em TI	6,13%	-1,25%	-12,33%	7,29%	0,02%	-0,22%	-0,06%	-0,18%	-7,46%
	Organização de Feiras, Congressos e Festas	-2,21%	-6,70%	-2,86%	5,35%	-3,25%	14,17%	3,60%	1,37%	-2,51%
	Pet Shop	6,97%	-3,95%	-9,30%	-1,12%	-3,55%	5,48%	6,05%	0,36%	-13,57%
	Promoção de Vendas	1,47%	-2,40%	6,23%	-8,85%	-3,10%	1,82%	7,76%	2,86%	-5,34%
	Sonorização, Fotografias e Iluminação	-2,32%	-1,93%	-0,26%	0,49%	-5,34%	9,83%	-6,49%	1,19%	-1,57%
	Vidraçaria	3,08%	15,33%	-11,50%	-3,40%	-1,82%	-1,32%	5,41%	-1,31%	-34,79%
	Total Serviços	1,68%	-0,63%	-4,57%	-1,51%	-2,25%	5,52%	0,04%	-0,33%	-11,94%
Total Geral		-0,48%	-0,77%	-2,95%	0,76%	-2,31%	4,30%	-1,62%	0,75%	-7,90%

Fonte: Pesquisa Conjuntural de Comércio e Serviços.

5.1.2 Desempenho de Vendas – Comércio Varejista x Segmento

O Setor de **Comércio** encerrou o mês de **out /18** com índice positivo, na ordem de **+1,22%**, em comparação ao mês de **set/18**, quando registrou **-2,33%**. Vale ressaltar que o mês de **out /18** foi melhor que o mês de **out/17**, quando registrou **-1,55%**, indicando reação e recuperação nas vendas efetivamente. Vale ressaltar inclusive que o mês de **out /18**, registrou indicadores positivos na maioria dos segmentos pesquisados, revelando além da sazonalidade de muitos, o comportamento ativo do lojista e do consumidor, apesar do efeito eleições. Veja a representação gráfica por segmento, a seguir:

Desempenho de Vendas - Comércio



Destacamos os segmentos que alcançaram maior crescimento no período.

CALÇADOS +6,57%

O Segmento de Calçados registrou crescimento nas vendas na ordem de **+6,57%** no mês de **out/2018**, variação positiva de **+18,94 pontos percentuais** entre **out/18** e **set/18** e índice acumulado na ordem de **-22,26%**. O setor registrou assim, o melhor indicador de vendas do ano de 2018, refletindo adequação de estratégias à realidade do novo consumidor, com melhores aproveitamentos das oportunidades do calendário promocional

do Dia das Crianças, com efetivas ofertas e promoções que conseguiram dessa vez atrair o consumo.

SUPRIMENTOS DE INFORMÁTICA +5,29%

O Segmento de Suprimentos de Informática registrou crescimento nas vendas na ordem de **+5,29%** no mês de **out/2018**, variação negativa de **+4,15 pontos percentuais** entre **out/18 e set/18** e índice acumulado nos últimos 12 meses na ordem de **+1,43%**. O segmento registrou crescimento em razão de sua adaptação ao mercado, após os respingos da crise, mostrando recuperação ainda flutuante, contudo, com desempenho melhor em 2018 quando comparado com o mesmo período de 2018 (**+5,29% out/18 x +2,44% out/17**). Alguns fatores influenciaram esse crescimento como a acomodação dos efeitos do teletrabalho, bem como, o aquecimento de alguns segmentos da economia, no período eleitoral, demandando suprimentos com maior necessidade, como as agências de publicidade e bureau de impressão. Vale ressaltar ainda que, com o crescimento dos coworkings e cafés com ofertas de ambientes para trabalhos remotos, novos mercados surgem para o segmento de Suprimento de Informática, promovendo assim o crescimento das vendas.

MÓVEIS +4,24%

O Segmento de Móveis registrou crescimento nas vendas na ordem de **+4,24%** no mês de **out/2018**, variação negativa de **+8,27 pontos percentuais** entre **out/18 e set/18** e índice acumulado nos últimos 12 meses na ordem de **-11,30%**. Seu crescimento refletiu o aquecimento do setor imobiliário, apesar de ainda tímido, provocando compra de novas moradias e consequentemente de novos mobiliários, principalmente dormitórios. Vale ressaltar, que a estabilidade social incentivou a demanda por mobiliário de escritório junto as empresas. Importante destacar que o segmento deverá continuar crescendo até o final desse ano, período de sazonalidade positiva para o segmento.

Dos segmentos com baixo desempenho nas vendas, destacamos em **out/18** os segmentos de Ótica com índice de vendas na ordem de **-4,24%** seguido de Artigos de Armarinho, Souvenirs e Bijuterias com índice de **-3,47%** e Vestuário e Acessórios com **-3,24%**, no período.

ÓTICA -4,24%

O segmento de **Ótica** registrou retração de **-4,24%** nas vendas, com variação de **-5,24 pontos percentuais** entre **out/18 e set/18** e índice acumulado nos últimos 12 meses de **-24,55%**. Seu desempenho em out/2018 refletiu a baixa sazonalidade do segmento. Também, o contínuo crescimento do comércio ilegal com produtos falsificados, dificultando a competitividade. Vale destacar, porém, que o segmento além de ter registrado desempenho pior que no mesmo período de 2017, chegando a retração de **9,98 pontos percentuais**, (**-4,24% out/18 x 5,74% out/17**) continua enfrentando dificuldades para estabilizar as vendas devendo dar sinais de recuperação, apenas quando a economia devolver a capacidade de consumo das classes B (**50%** do consumo) e C (**37%** do consumo)¹ que juntas, chegam a representar **87%** do público alvo do segmento ótico.

ARTIGOS DE ARMARINHO, SOUVENIRS E BIJUTERIAS -3,47%

O segmento de **Artigos de Armarinho, Souvenirs e Bijuterias** também registrou índice negativo de **-3,47%** nas vendas, com variação de **-6,81 pontos percentuais** entre **out/18 e set/18** e índice acumulado nos últimos 12 meses de **-28,98%**. O segmento também registrou queda em relação ao mesmo período do ano anterior, com **-1,61 pontos percentuais**. Apesar do segmento de souvenir ter expectativas para potencialização das vendas com motivações relacionadas as eleições, as vendas não foram suficientes para sustentar resultados positivos em outubro/18, demonstrando tendência de retração nos próximos meses ainda.

VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS -3,24%

O segmento de **Vestuário e Acessórios** também registrou retração de **-3,24%** nas vendas, com variação de **0,96 pontos percentuais** entre **out/18 e set/18** e índice acumulado nos últimos 12 meses de **-24,20%**. Apesar de ter registrado índice negativo, o segmento demonstrou recuperação de **7,6 pontos percentuais** no mês de out/18 quando comparado com out/17, momento que registrava **-10,84%** nas vendas. Vale ressaltar que suas vendas estão diretamente ligadas ao poder de compra do consumidor, devendo registrar aquecimento nos próximos meses em razão da sazonalidade do Natal e Réveillon, garantindo contudo, recuperação de margens apenas no próximo ano.

¹ Fonte: Pesquisa da Associação Brasileira das Indústrias Óptica / 2017.

5.1.3 Desempenho de Vendas – Serviços x Segmento

Quando observamos o **Setor de Serviços**, o desempenho nas vendas em **out/18** em relação à **set/18** registrou índice negativo na ordem de **-0,33%**, contudo deve ser interpretado como estabilidade, visto que a oscilação foi menor que **1%** no período. Vale tentar, porém para a efetiva retração revelada no indicador de vendas que o setor vem acumulando nos últimos 12 meses na ordem de **-11,94%**.

Destacamos a seguir os segmentos do **Setor de Serviços** com melhor desempenho de vendas no período, como o de **Promoção de Vendas** com **+2,86%**, o de **Organização de Feiras, Congressos e Festas** com **+1,37%** e o de **Bares, Restaurantes e Lanchonetes** com **+1,19%**.

Desempenho de Vendas - Serviços



PROMOÇÃO DE VENDAS +2,86%

O segmento de **Promoção de Vendas** registrou crescimento de **+2,86%** nas vendas, com variação de **-4,91 pontos percentuais** entre **out/18** e **set/18** e índice acumulado nos últimos 12 meses de **-5,34%**. O mês de out /2018 apresentou desempenho melhor em **+1,39 pontos percentuais** que no mesmo período em 2017. Tal resultado também revelou o efeito das eleições, que acabou impulsionando as vendas do segmento por demandas pontuais. As vendas deverão se manter aquecidas ainda no período natalino, porém, a

recuperação da lucratividade das empresas de publicidade e propaganda para 2019, de maneira mais sustentável e perene deverá ocorrer somente com o amadurecimento e maiores investimentos nos seus processos de gestão.

ORGANIZAÇÃO DE FEIRAS, CONGRESSOS E FESTAS +1,37%

O segmento de **Organização de Feiras, Congressos e Festas** registrou crescimento de **+1,37%** nas vendas, com variação negativa de **-2,23 pontos percentuais** entre **out/18** e **set/18** e índice acumulado nos últimos 12 meses de **-2,51%**. O mês de outubro demonstrou que o desempenho do segmento foi melhor que no mesmo período do ano anterior, quando registrou índice de **-2,21%**. Eventos profissionais e musicais, com focos setoriais como: Semana da Cerveja Artesanal, Capacitação de Community Manager, bem como, eventos musicais apoiados pelo Clube do Choro entre outros do gênero, garantiram em outubro melhores resultados para o segmento. Outro foco que tem mantido o segmento aquecido são as bilheterias virtuais com ofertas de festas sociais para público jovem. As vendas deverão continuar aquecidas no próximo trimestre pela própria sazonalidade.

BARES, RESTAURANTES E LANCHONETES +1,19%

O segmento de **Bares, Restaurantes e Lanchonetes** registrou retração de **+1,19%** nas vendas, com variação de **+1,77 pontos percentuais** entre **out/18** e **set/18** e índice acumulado nos últimos 12 meses de **-3,24%**. O segmento refletiu as estratégias adotadas para atrair novos consumidores aos estabelecimentos, como o 12º Festival Bar em Bar com participação do Sabor Suíno e o quilo é nosso. Vale destacar que o desempenho do segmento revelou melhorias em **3,96 pontos percentuais**, quando analisado o mesmo período do ano anterior, quando registrou **-2,77%** nas vendas. Esse comportamento indica que o segmento vem alcançando novamente a estabilidade rumo ao crescimento que deverá ser mais efetivo e evidente apenas em 2019.

Dos segmentos com **baixo desempenho nas vendas**, destacamos em **set/18** os segmentos de: **Manutenção de Veículos**, com **-4,23%** seguido de **Cabeleireiros** com índice de vendas na ordem de **-2,72%** e, **Capacitação e Treinamentos** com índice na ordem de **-2,22%**, no período.

MANUTENÇÃO DE VEÍCULOS -4,23 %

O segmento de **Manutenção de Veículos** registrou retração de **-4,23%** nas vendas, com variação de **+0,38 pontos percentuais** entre **out/18 e set/18** e índice acumulado nos últimos 12 meses de **-12,01%**. Os índices refletiram a sazonalidade do segmento, mas também revelaram um desempenho pior, em **-5,04 pontos percentuais**, em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse comportamento indicou também o aquecimento da indústria automobilística e consequentemente da revenda, em julho/18. Esse movimento acabou impactando negativamente no segmento de manutenção, visto que, aumentou a circulação de frota mais nova e naturalmente com menor demanda por manutenção. Vale destacar, que mesmo com um mercado de frotas novas, o segmento deverá ter oportunidades de novas revisões em médio prazo, garantindo assim expansão do segmento, contudo com maior exigência para domínio das novas tecnologias introduzidas nos automóveis. O cenário de 2019 poderá ser ainda mais desafiador com a evolução do Programa Rota 2030².

CABELEIREIROS -2,72%

O segmento de **Cabeleireiros** registrou retração de **-2,72%** nas vendas, com variação de **-5,44 pontos percentuais** entre **out/18 e set/18** e índice acumulado nos últimos 12 meses de **-13,14%**. O mês de outubro foi o pior desde junho/18, indicando que o poder de compra do consumidor ainda não alcançou disponibilidade para investimentos cotidianos com salões, ficando assim fora das prioridades que cabem no apertado orçamento da população atualmente. Contudo, o segmento deverá vivenciar aquecimento sazonal nos próximos meses em decorrência das festas natalinas e de réveillon.

CAPACITAÇÃO E TREINAMENTOS -2,22%

O segmento de **Capacitação e Treinamentos** registrou retração de **-2,22%** nas vendas, com variação positiva de **0,84 pontos percentuais** entre **out/18 e set/18** e índice acumulado nos últimos 12 meses de **-21,74%**. Esse cenário revelou que o segmento teve um desempenho pior em **-7,62% pontos percentuais**, em relação ao mesmo período do ano anterior, indicando dificuldades pela volatilidade junto ao cliente público, diante dos

² Rota 2030 estabelece bases para a produção brasileira de veículos nos próximos anos após o fim do regime Inovar Auto com incentivos fiscais criados para impulsionar o desenvolvimento tecnológico no Brasil, com foco na eficiência energética.

cenários enfrentados recentemente com as eleições. Mesmo com a maior disseminação das ofertas EAD, o segmento ainda encontra dificuldade para se estabilizar, buscando na gamificação novas oportunidades de venda. O segmento, contudo, tenderá a estabilização nos próximos meses em patamares com novas demandas que surgirão com o novo padrão de gestão do Governo Federal.

5.1.4 Desempenho de Vendas no Comércio Varejista e Serviços X Região

Ao analisar as vendas no Setor de **Comércio**, a macrorregião com melhor desempenho de vendas no período foi **Gama, Recanto das Emas, Riacho Fundo e Santa Maria**, com índice de **+3,45%**, revelando aquecimento das vendas na região, em decorrência do Dia das Crianças.

No setor de **Serviços** a macrorregião de **Águas Claras, Guará, Núcleo Bandeirante e Vicente Pires**, registrou os melhores índices de vendas do período, na ordem de **+2,00%**, indicando que o Setor de Serviços também reagiu positivamente a data promocional do Dia das Crianças.

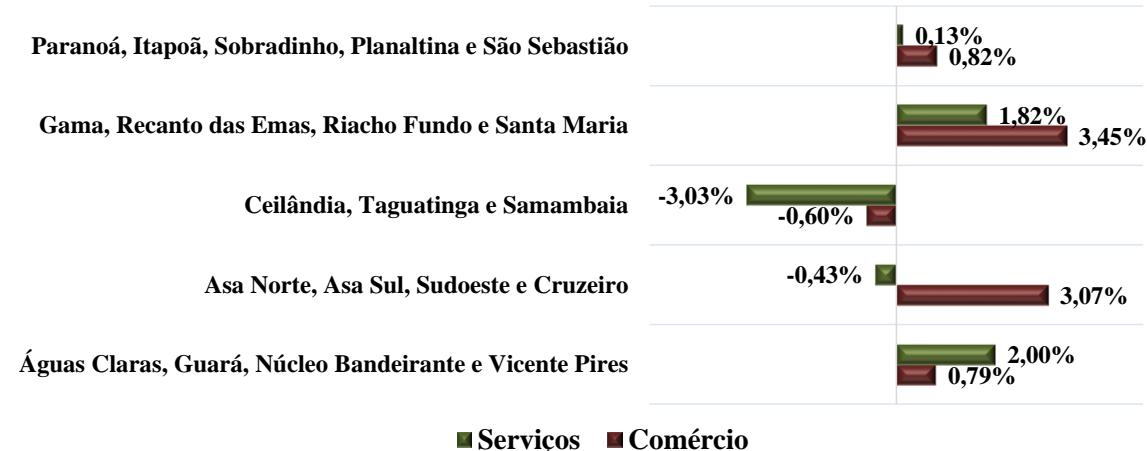
5.1.5 Desempenho de Vendas no Comércio Varejista e Serviços X Região

Setor	Regiões	Out/17 x Set/17	Abr/18 x Mar/18	Mai/18 x Abr/18	Jun/18 x Mai/18	Jul/18 x Jun/18	Ago/18 x Jul/18	Set/18 x Ago/18	Out/18 x Set/18	Acum 12 meses
<i>Comércio</i>	Águas Claras, Guará, Núcleo Bandeirante e Vicente Pires	0,01%	-0,63%	-3,21%	1,46%	-7,66%	2,70%	0,73%	0,79%	-13,79%
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste e Cruzeiro	-0,55%	-1,27%	-2,38%	-0,01%	-3,44%	6,47%	-6,78%	3,07%	-9,03%
	Ceilândia, Taguatinga e Samambaia	-1,02%	-1,42%	-0,69%	5,06%	-0,67%	3,99%	-0,16%	-0,60%	5,37%
	Gama, Recanto das Emas, Riacho Fundo e Santa Maria	-6,32%	0,02%	-2,54%	0,66%	-1,93%	4,45%	-6,22%	3,45%	-10,02%
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho, Planaltina e São Sebastião	-1,29%	0,05%	-3,69%	-1,00%	2,32%	-0,42%	0,98%	0,82%	-4,54%
	Total Comércio	-1,55%	-0,83%	-2,24%	1,74%	-2,33%	3,80%	-2,33%	1,22%	-5,72%
<i>Serviços</i>	Águas Claras, Guará, Núcleo Bandeirante e Vicente Pires	5,41%	-3,11%	-4,32%	-1,89%	-3,06%	4,19%	-0,16%	2,00%	-14,68%
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste e Cruzeiro	-0,02%	0,16%	-0,48%	-3,15%	-4,09%	7,84%	-1,77%	-0,43%	-9,20%
	Ceilândia, Taguatinga e Samambaia	-1,55%	-2,39%	1,93%	-1,30%	-2,94%	5,51%	2,38%	-3,03%	-0,47%
	Gama, Recanto das Emas, Riacho Fundo e Santa Maria	0,66%	3,36%	-8,26%	1,27%	1,34%	3,10%	1,28%	1,82%	-8,50%
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho, Planaltina e São Sebastião	7,79%	-0,49%	-19,14%	-0,35%	0,27%	4,44%	-1,52%	0,13%	-31,97%
	Total Serviços	1,68%	-0,63%	-4,57%	-1,51%	-2,25%	5,52%	0,04%	-0,33%	-11,94%
Total Geral		-0,48%	-0,77%	-2,95%	0,76%	-2,31%	4,30%	-1,62%	0,75%	-7,90%

Fonte: Pesquisa Conjuntural de Comércio e Serviços.

5.1.6 Desempenho de Vendas o Comércio Varejista e Serviços X Região

Desempenho de Vendas - Região



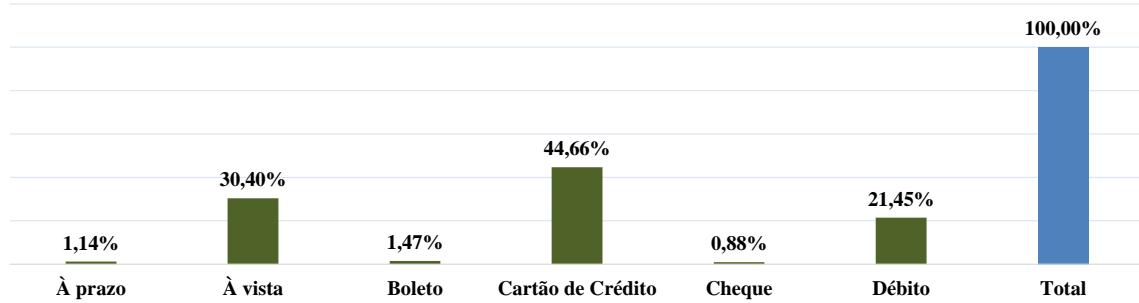
5.2 Formas de Pagamento adotadas pelo consumidor

Nas compras do **Comércio e Serviços**, o destaque em **out/18** ficou para as compras **à vista com 29,64% e débito com 20,44%**, que juntos acumulam um índice de **50,08%** da preferência do consumidor por compras à vista, indicando que apesar do poder de compra ter aumentado, o consumidor continua cauteloso para contratação de novas dívidas, mantendo a preferência pelo consumo com pagamento imediato, visto a insegurança quanto ao cenário das eleições que ainda podem gerar instabilidade econômica.

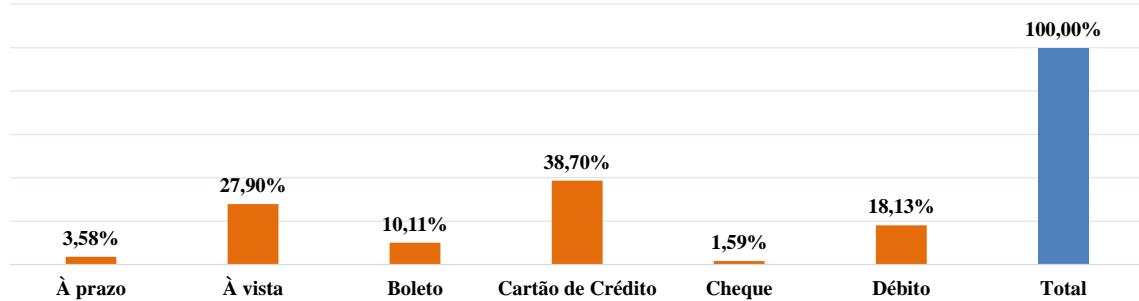
5.2.1 Formas de Pagamento – Comércio e Serviços – avaliação no mês

Setor	À prazo	À vista	Boleto	Cartão de Crédito	Cheque	Débito	Total
Comércio	1,14%	30,40%	1,47%	44,66%	0,88%	21,45%	100,00%
Serviços	3,58%	27,90%	10,11%	38,70%	1,59%	18,13%	100,00%
Total	1,88%	29,64%	4,09%	42,85%	1,10%	20,44%	100,00%

Comércio



Serviços

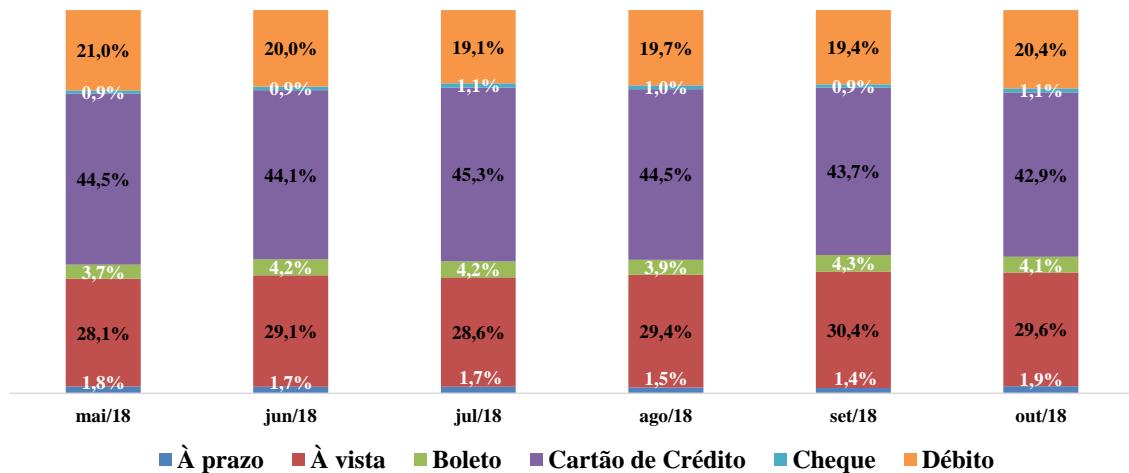


5.2.2 Formas de Pagamento – Comércio e Serviços – Série Histórica

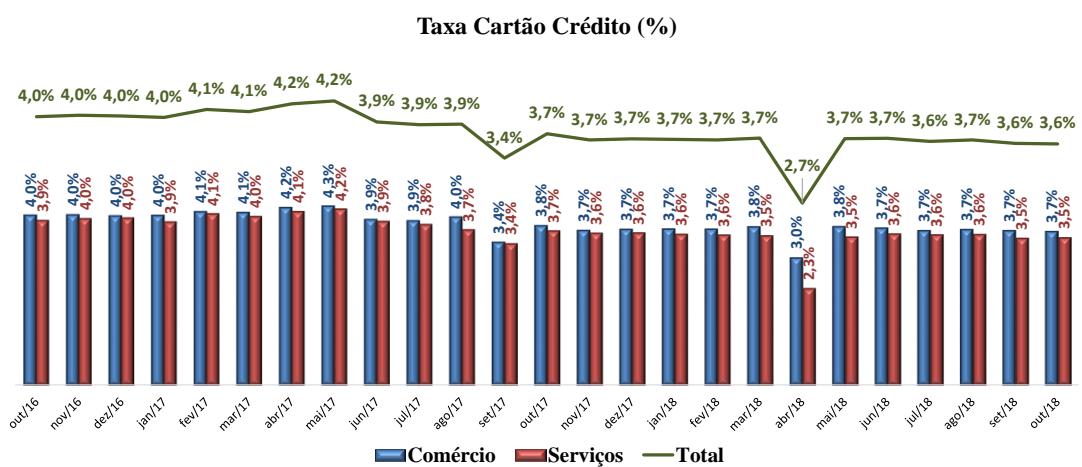
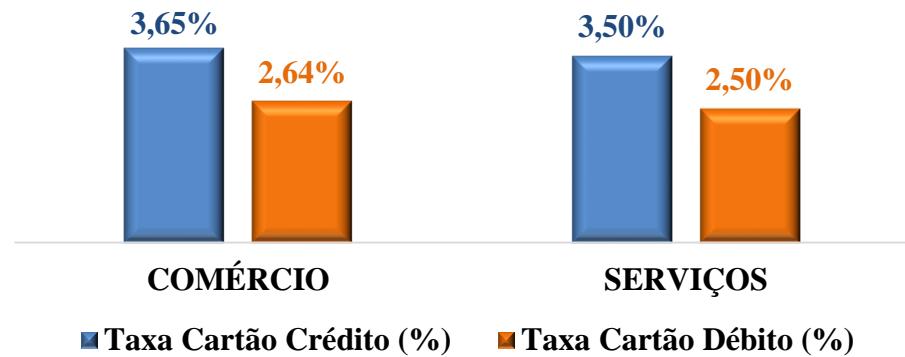
Setor	Formas de Pagamento	Out/17 x Set/17	Abr/18 x Mar/18	Mai/18 x Abr/18	Jun/18 x Mai/18	Jul/18 x Jun/18	Ago/18 x Jul/18	Set/18 x Ago/18	Out/18 x Set/18
Comércio	À prazo	2,1%	1,3%	0,9%	1,1%	1,1%	0,8%	0,8%	1,1%
	À vista	29,6%	29,8%	28,8%	29,5%	29,0%	30,5%	31,5%	30,4%
	Boleto	1,3%	1,3%	1,1%	1,5%	0,8%	1,2%	1,7%	1,5%
	Cartão de Crédito	40,3%	44,2%	46,0%	45,9%	47,9%	46,4%	44,6%	44,7%
	Cheque	1,6%	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%	0,7%	0,9%
	Débito	25,2%	22,6%	22,4%	21,3%	20,2%	20,3%	20,7%	21,4%
Total Comércio		100,0%							
Serviços	À prazo	4,2%	3,7%	3,7%	3,1%	3,3%	3,4%	2,8%	3,6%
	À vista	28,6%	27,8%	26,6%	28,2%	27,4%	26,7%	27,9%	27,9%
	Boleto	12,0%	10,3%	9,5%	10,4%	12,1%	10,6%	10,4%	10,1%
	Cartão de Crédito	33,8%	39,7%	41,2%	40,1%	39,0%	39,8%	41,4%	38,7%
	Cheque	2,2%	1,3%	1,2%	1,1%	1,6%	1,4%	1,2%	1,6%
	Débito	19,3%	17,2%	17,7%	17,1%	16,5%	18,0%	16,4%	18,1%
Total Serviços		100,0%							
Total Geral	À prazo	2,8%	2,0%	1,8%	1,7%	1,7%	1,5%	1,4%	1,9%
	À vista	29,3%	29,2%	28,1%	29,1%	28,6%	29,4%	30,4%	29,6%
	Boleto	4,8%	4,0%	3,7%	4,2%	4,2%	3,9%	4,3%	4,1%
	Cartão de Crédito	38,1%	42,8%	44,5%	44,1%	45,3%	44,5%	43,7%	42,9%
	Cheque	1,8%	1,0%	0,9%	0,9%	1,1%	1,0%	0,9%	1,1%
	Débito	23,2%	20,9%	21,0%	20,0%	19,1%	19,7%	19,4%	20,4%
Total Geral		100,00%							

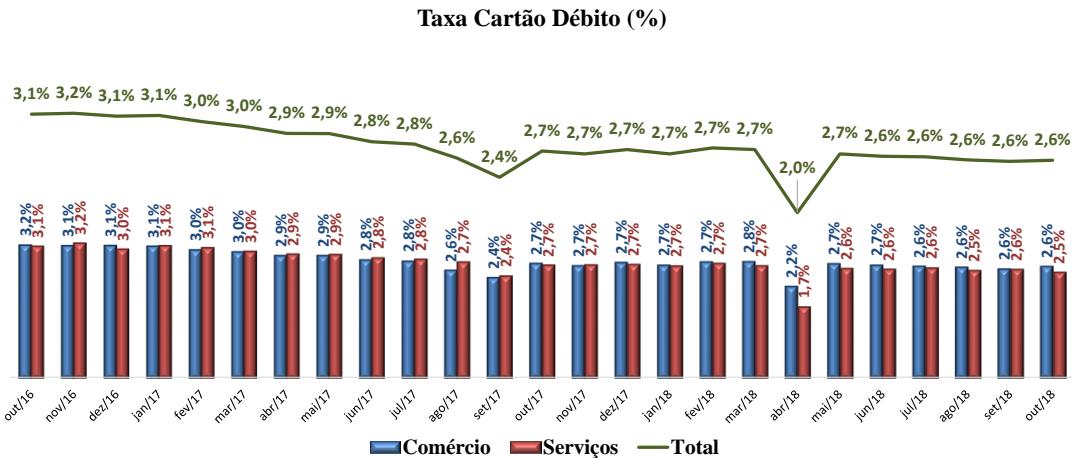
Fonte: Pesquisa Conjuntural de Comércio e Serviços.

Formas de Pagamento



5.3 Taxas Cobradas pelas operadoras de cartões





O Instituto Fecomércio solicitou aos lojistas que também informassem se utilizam ou não os serviços de operadoras de cartões em seus estabelecimentos e quais as taxas cobradas.

No Setor de **Comércio**, as taxas registradas no cartão de crédito chegaram a **3,65%** e no **cartão de débito** a **2,64%** em **out/18**, na comparação com **set/18 (3,67% crédito e 2,58% débito)**, demonstrando **redução no cartão de crédito**, na ordem de **-0,02** pontos percentuais e crescimento nos custos do **débito** na ordem de **+0,06 pontos percentuais**. A redução na taxa do crédito e elevação do débito acompanharam a sazonalidade do comércio, para melhor aproveitamento do Dia das Crianças, visando a manutenção e estabilidade de resultados em suas próprias operações. *Importante destacar que as taxas registradas em 2018 foram menores que no mesmo período de 2017, indicando maior controle da inflação e seus impactos nas taxas financeiras, inclusive.*

O destaque no **Comércio**, tanto para o **cartão de crédito**, quanto para o **cartão de débito** foi para o segmento de **Cosméticos e Perfumaria**, registrando **as maiores** taxas, na ordem de **3,82% e 2,76%** respectivamente. Esses custos impactaram nos resultados de vendas do segmento, com indicador negativo (**-2,00% out/18**).

No **Setor de Serviços** as taxas no **cartão de crédito** registraram **3,50%** e no **cartão de débito** **2,50%** em **out/18**, em comparação com o mês anterior, onde foram registradas, respectivamente, as taxas de **3,48%** e **2,57%** indicando crescimento na taxa de crédito e redução de **-0,02 pontos percentuais no débito** revelando assim, redução nos custos financeiros das operações do setor, se considerado que as preferências das operações tenderam para o débito.

O destaque ficou para os segmentos que registraram as **maiores taxas** no período, sendo, **Manutenção em Serviços de TI**, no crédito com taxa de **3,82%** e, **Organização de Feiras, Congressos e Festas**, no **cartão de débito**, com taxa de **2,69%**. O segmento de **Manutenção em Serviços de TI**, assim teve seus custos majorados em **+0,2%**, nas operações com cartão de crédito em comparação com o mês anterior. O segmento de **Organização de Feiras, Congressos e Festas** teve seus custos aumentados em **0,04 pontos percentuais** no **cartão de débito**, na ordem de **+2,69%** em **out/18**.

5.3.1 Taxas cobradas pelas operadoras de cartões

Setor	Segmento	% Uso Cartão (%)	Taxa Cartão Crédito (%)	Taxa Cartão Débito (%)
Comércio	Artigos de Armário, Souvenirs e Bijuterias	96,67%	3,69%	2,67%
	Autopeças e Acessórios	96,67%	3,63%	2,61%
	Calçados	100,00%	3,79%	2,69%
	Cama, Mesa e Banho	93,33%	3,73%	2,54%
	Comércio Varejista de Bebida	93,55%	3,36%	2,59%
	Cosmético e Perfumaria	100,00%	3,82%	2,76%
	Farmácia	100,00%	3,41%	2,53%
	Ferragens e Ferramentas	89,66%	3,68%	2,74%
	Joalheria	96,67%	3,60%	2,58%
	Material de Construção	93,10%	3,71%	2,73%
	Minimercados, Mercearias e Armazéns	90,32%	3,61%	2,56%
	Móveis	89,66%	3,75%	2,54%
	Ótica	96,67%	3,66%	2,68%
	Padaria e Confeitoria	100,00%	3,67%	2,65%
Serviços	Papelaria e Livraria	100,00%	3,64%	2,73%
	Suprimento de Informática	83,33%	3,49%	2,50%
	Vestuário e Acessórios	94,59%	3,75%	2,76%
	COMÉRCIO	94,97%	3,65%	2,64%
	Atividades de Condicionamento Físico	68,97%	3,17%	2,47%
	Atividades de Contabilidade	0,00%	0,00%	0,00%
	Bares, Restaurantes e Lanchonetes	93,48%	3,50%	2,57%
	Cabeleireiros	83,33%	3,62%	2,55%
	Capacitação e Treinamentos	73,33%	3,52%	2,52%
	Manutenção de Veículos	83,33%	3,46%	2,61%
	Manutenção e Serviços em TI	60,00%	3,82%	2,47%
	Organização de Feiras, Congressos e Festas	71,88%	3,35%	2,69%
	Pet Shop	100,00%	3,62%	2,55%
	Promoção de Vendas	82,76%	3,66%	2,35%
	Sonorização, Fotografias e Iluminação	86,21%	3,54%	2,28%
	Vidraçaria	90,00%	3,55%	2,50%
SERVIÇOS		74,93%	3,50%	2,50%
Total		86,44%	3,59%	2,59%

5.3 Evolução do Emprego

Analisando a mão de obra ocupada, o desempenho de **out/18** foi mensurado na comparação com o mês anterior, **set/18**, com variação negativa de **-0,28%**. Vagas temporárias não fizeram parte deste **cômputo**. Os últimos 12 meses acumulam **-4,68%** de queda na oferta de emprego.

5.3.1 Desempenho de Mercado de Empregos – Comércio e Serviços X Segmento

Setor	Segmento	Out/17 x Set/17	Abr/18 x Mar/18	Mai/18 x Abr/18	Jun/18 x Mai/18	Jul/18 x Jun/18	Ago/18 x Jul/18	Set/18 x Ago/18	Out/18 x Ago/18	Acum 12 meses
Comércio	Artigos de Armarinho, Souvenirs e Bijuterias	-3,77%	5,33%	-7,59%	-6,85%	7,35%	4,11%	-5,26%	4,17%	0,21%
	Autopeças e Acessórios	3,28%	-4,30%	0,00%	3,06%	5,10%	1,02%	-2,17%	-0,96%	-8,05%
	Calçados	0,00%	-4,81%	0,00%	0,00%	0,00%	-1,96%	-1,00%	0,94%	-9,39%
	Cama, Mesa e Banho	11,21%	0,00%	5,13%	-4,07%	2,54%	-0,83%	3,33%	0,00%	1,41%
	Comércio Varejista de Bebida	-1,75%	3,64%	1,75%	-5,17%	1,82%	-3,57%	9,26%	-1,45%	3,83%
	Cosmético e Perfumaria	-5,00%	0,00%	0,00%	-1,48%	0,75%	-4,48%	2,34%	0,00%	-11,12%
	Farmácia	2,86%	-3,21%	0,00%	-1,99%	-0,68%	-0,68%	2,05%	-1,23%	-8,98%
	Ferragens e Ferramentas	0,88%	-0,86%	-0,87%	0,00%	0,00%	6,14%	-3,31%	0,00%	1,75%
	Joalheria	-2,17%	-2,38%	1,22%	-1,20%	-4,94%	5,26%	1,25%	-1,23%	-5,69%
	Material de Construção	-6,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,99%	4,29%	3,90%	6,80%
	Minimercados, Mercearias e Armazéns	1,34%	0,66%	-0,65%	2,63%	-8,61%	4,35%	-0,69%	0,00%	-2,81%
	Móveis	-1,39%	-2,90%	7,46%	0,00%	-1,39%	-6,94%	1,45%	0,00%	-4,25%
	Ótica	3,85%	-2,56%	-1,32%	1,33%	-2,63%	0,00%	5,41%	0,00%	7,15%
	Padaria e Confeitoria	-4,71%	2,95%	0,41%	-1,22%	1,23%	-0,41%	0,81%	0,40%	-7,76%
	Papelaria e Livraria	-0,85%	6,31%	-0,85%	1,71%	-4,20%	4,63%	0,00%	-6,19%	1,47%
Serviços	Suprimento de Informática	0,00%	-5,56%	7,14%	-2,67%	0,00%	-5,48%	4,35%	-4,17%	-2,48%
	Vestuário e Acessórios	3,28%	3,33%	-1,61%	-3,28%	-1,69%	-1,69%	5,17%	-1,54%	-8,34%
	Total Comércio	-0,32%	-0,11%	0,45%	-0,89%	-0,51%	0,28%	1,14%	-0,43%	-4,10%
	Atividades de Condicionamento Físico	-3,16%	-1,64%	1,67%	1,64%	-0,81%	3,25%	-1,57%	0,00%	-9,35%
	Atividades de Contabilidade	-2,04%	0,00%	2,02%	-6,06%	-4,30%	7,87%	-1,04%	1,04%	4,07%
	Bares, Restaurantes e Lanchonetes	-5,37%	0,36%	-1,81%	1,07%	0,00%	-1,41%	1,06%	-2,69%	-16,23%
	Cabeleireiros	2,44%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,63%	-2,56%	0,00%	0,00%
	Capacitação e Treinamentos	-1,05%	8,95%	-0,48%	-4,37%	-1,02%	-0,51%	-3,09%	3,72%	-1,76%
	Manutenção de Veículos	-7,61%	-1,06%	2,88%	-1,00%	7,07%	-6,86%	-1,05%	2,15%	6,40%
	Manutenção e Serviços em TI	2,67%	-1,79%	3,70%	-5,36%	1,89%	0,00%	0,00%	7,27%	8,91%
	Organização de Feiras, Congressos e Festas	-7,25%	2,78%	-8,11%	7,35%	-1,37%	-1,39%	-5,63%	3,03%	-15,18%
	Pet Shop	-2,70%	-1,32%	0,00%	0,00%	0,00%	-2,67%	10,96%	-9,88%	-2,46%
	Promoção de Vendas	-3,41%	30,67%	-10,20%	-5,68%	0,00%	1,20%	7,84%	0,91%	13,15%
	Sonorização, Fotografias e Iluminação	-1,08%	-2,30%	2,35%	-1,15%	-2,33%	-3,57%	0,00%	-5,81%	-16,36%
	Vidraçaria	0,00%	0,00%	2,74%	1,33%	-1,32%	-2,63%	-7,79%	4,23%	-3,93%
	Total Serviços	-2,96%	2,87%	-0,69%	-1,08%	-0,23%	-0,55%	-0,15%	-0,08%	-5,46%
Total Geral		-1,43%	1,12%	-0,03%	-0,97%	-0,39%	-0,07%	0,59%	-0,28%	-4,68%

Fonte: Pesquisa Conjuntural de Comércio e Serviços.

5.3.2 Variação do Emprego – Comércio

A oferta de empregos, quando observada por segmentos de comércio, apresentou significativas variações.

No **Comércio**, o destaque ficou para o segmento de **Artigos de Armarinho, Souvenirs e Bijuterias** que aumentou o número de postos de trabalho na ordem de **+4,17%** no mês de **out/18**, comparado com **set/17**, já refletindo a movimentação por vagas temporárias em decorrência da Black Friday e festas do final do ano (Natal e Réveillon).

Contrariamente, o segmento de **Papelaria e Livraria** apresentou a maior redução nos postos de trabalho, com índice **-6,19%** no período apesar de ter registrado aumento nas vendas na ordem de **+3,38%**. Vale ressaltar que o mesmo segmento no ano anterior manteve praticamente estáveis seus postos de trabalho (**-0,85% out/17**) indicando que o segmento ainda busca formas de melhor acomodar seus custos, evitando arriscar em cenários de incertezas como esses próximos meses de 2018, em decorrência das mudanças de Governos Local e Federal.

Demonstração nas tabelas e gráficos a seguir:

Variação do mercado de empregos - Comércio



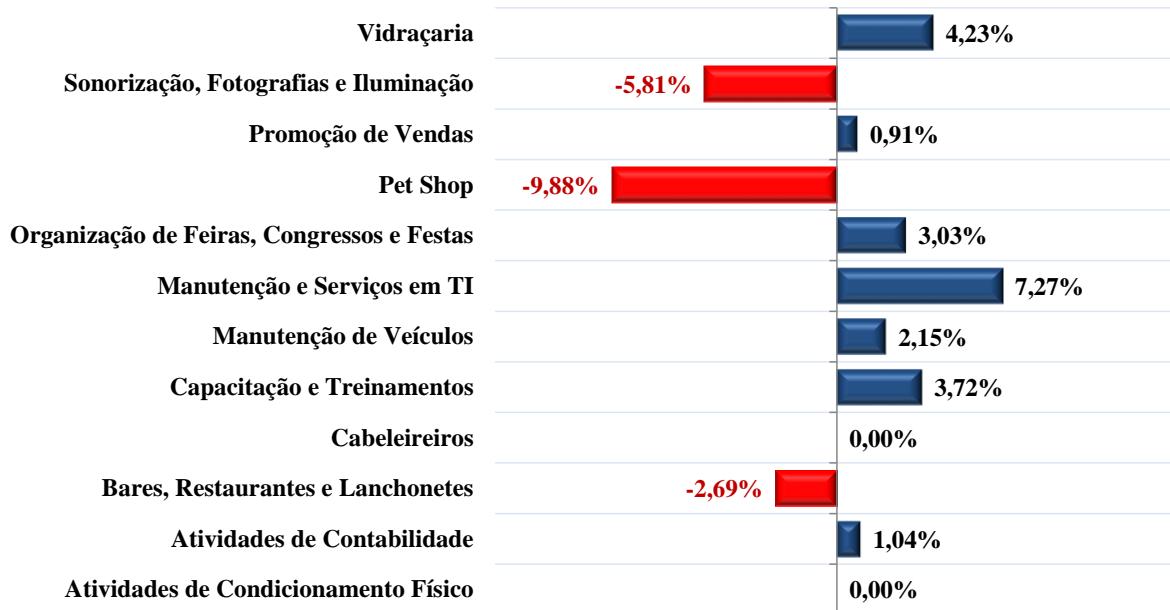
5.3.3 Variação do Emprego – Serviços

No **Serviço**, o destaque ficou para o segmento de **Manutenção em Serviços de TI** que aumentou o número de postos de trabalho na ordem de **+7,27%** no mês de **out/18**, comparado com **set/18**, movimento que sugeriu antecipação da preparação dessa mão de obra para o final do ano onde o lojista espera o aquecimento das vendas.

Contrariamente, o segmento de **Pet Shop**, apresentou a maior redução nos postos de trabalho, com índice **-9,88%** no período, apesar de estabilidade nas vendas de **+0,36%**, prevendo a sazonalidade do segmento.

Demonstração nas tabelas e gráficos a seguir:

Variação do mercado de empregos - Serviços



5.3.4 Desempenho do Mercado de Emprego – Comércio e Serviços X Região

O Setor de Comércio registrou índice positivo no processo de contratação, na macrorregião do **Gama, Recanto das Emas, Riacho Fundo e Santa Maria**, no mês de **out/18**, na ordem de **+1,04%**, indicando crescimento nos postos de trabalho como reflexo do aumento nas vendas da região (**+3,45% out/18**).

No Setor de **Serviços** o destaque ficou para a macrorregião de **Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste e Cruzeiro** com índice de **+2,67%** de novos postos de trabalho, movimento mais positivo que no mesmo período do ano anterior quando registrou índice “**0**”, indicando recuperação social na região.

A macrorregião, contudo, que mais demitiu foi **Ceilândia, Taguatinga e Samambaia** com índice de **-3,13%** no período, coerente com a redução das vendas no período que chegou a **-3,03% out/18**.

Demonstração nas tabelas e gráficos a seguir:

5.3.5 Desempenho do Mercado de Emprego - Comércio Varejista e Serviços X Região

Setor	Regiões	Out/17 x Set/17									Acum 12 meses
		Abr/18 x Mar/18	Mai/18 x Abr/18	Jun/18 x Mai/18	Jul/18 x Jun/18	Ago/18 x Jul/18	Set/18 x Ago/18	Out/18 x Set/18	Acum 12 meses		
Comércio	Águas Claras, Guará, Núcleo Bandeirante e Vicente Pires	-4,10%	-0,57%	-2,02%	0,88%	2,69%	2,08%	-0,59%	-0,85%	2,20%	
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste e Cruzeiro	2,17%	0,52%	1,04%	-0,78%	0,78%	-2,62%	4,56%	-1,32%	-1,66%	
	Ceilândia, Taguatinga e Samambaia	0,00%	-1,09%	1,46%	-1,78%	-2,18%	0,56%	-0,37%	-0,18%	-9,95%	
	Gama, Recanto das Emas, Riacho Fundo e Santa Maria	0,38%	2,27%	-0,37%	-1,49%	-1,89%	0,77%	0,00%	1,04%	-0,09%	
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho, Planaltina e São Sebastião	0,00%	-0,83%	1,65%	-0,81%	-1,64%	1,24%	2,87%	-0,71%	-6,92%	
	Total Comércio	-0,32%	-0,11%	0,45%	-0,89%	-0,51%	0,28%	1,14%	-0,43%	-4,10%	
Serviços	Águas Claras, Guará, Núcleo Bandeirante e Vicente Pires	-1,63%	-2,14%	-0,55%	0,55%	-2,19%	1,14%	4,28%	-2,03%	-0,58%	
	Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste e Cruzeiro	0,00%	2,20%	0,27%	-1,57%	2,13%	-3,66%	0,00%	2,67%	-12,42%	
	Ceilândia, Taguatinga e Samambaia	-7,27%	9,01%	-5,87%	1,13%	-3,08%	1,45%	0,00%	-3,13%	-6,11%	
	Gama, Recanto das Emas, Riacho Fundo e Santa Maria	-3,45%	1,06%	4,17%	-2,50%	-1,03%	1,04%	-2,36%	0,95%	5,39%	
	Paranoá, Itapoã, Sobradinho, Planaltina e São Sebastião	-1,60%	-0,58%	2,75%	-4,49%	3,53%	-1,14%	-2,82%	1,16%	-2,92%	
	Total Serviços	-2,96%	2,87%	-0,69%	-1,08%	-0,23%	-0,55%	-0,15%	-0,08%	-5,46%	
Total Geral		-1,43%	1,12%	-0,03%	-0,97%	-0,39%	-0,07%	0,59%	-0,28%	-4,68%	

Fonte: Pesquisa Conjuntural de Comércio e Serviços.

Variação do mercado de empregos - Região



5.3.6 Principais motivos para Contratação

Dos motivos para contratação “**Suprir o quadro de funcionários**” teve o índice, chegando a **50% em out/18**, contra **55,17% em set/18**, comprovando que o lojista continua em processo de contratação temporária para garantir sua operação no final do ano, devendo ser intensificada nos próximos meses.

Motivo	Comércio		Serviços		Total	
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%
Aumento de vendas	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Suprir o quadro de funcionários	3	37,50%	5	62,50%	8	50,00%
Contratou para melhorar o atendimento	5	62,50%	2	25,00%	7	43,75%
Mão de obra universitária	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Outros	0	0,00%	1	12,50%	1	6,25%
Total	8	100,00%	8	100,00%	16	100,00%

5.3.7 Principais motivos para Demissão

Na demissão, o índice de **37,50%** registrado em **out/18** para a justificativa **“Redução de Gastos”**, refletiu ainda a dificuldade de recuperação das margens pelo varejo, dificultando a manutenção do seu quadro de funcionários pelos baixos índices de vendas, ainda registradas no setor.

Motivo	Comércio		Serviços		Total	
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%
Baixa de vendas	0	0,00%	2	20,00%	2	12,50%
Mão de obra sem qualificação	0	0,00%	4	40,00%	4	25,00%
Redução de gastos	3	50,00%	3	30,00%	6	37,50%
Funcionário pediu demissão	3	50,00%	1	10,00%	4	25,00%
Outros	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Total	6	100,00%	10	100,00%	16	100,00%

5.4 Gastos Extras

Abaixo, pode-se observar que apenas **21,33%** dos lojistas entrevistados declararam que tiveram gastos extras em **out/18**.

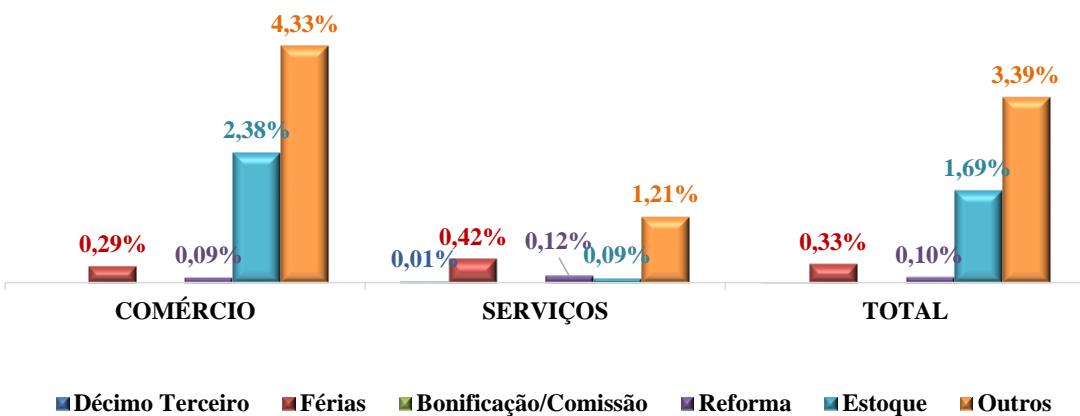
Sua empresa teve algum gasto extra/investimento neste mês?



Comparando com o faturamento mensal, estes gastos chegaram a ser de **5,52%**. No **Setor de Comércio** o índice foi maior, **7,09%** e em **Serviços 1,86%**. Vale ressaltar que os lojistas já começaram a repor estoques (**1,69%**) indicando que o comércio já se prepara para o final do ano com expectativas positivas.

Setor	Décimo Terceiro	Férias	Bonificação /Comissão	Reforma	Estoque	Outros	Total
COMÉRCIO	0,00%	0,29%	0,00%	0,09%	2,38%	4,33%	7,09%
SERVIÇOS	0,01%	0,42%	0,00%	0,12%	0,09%	1,21%	1,86%
TOTAL	0,00%	0,33%	0,00%	0,10%	1,69%	3,39%	5,52%

Distribuição dos gastos extras quando comparados com o faturamento do mês - (%)



5.5 Expectativa para os próximos 3 meses

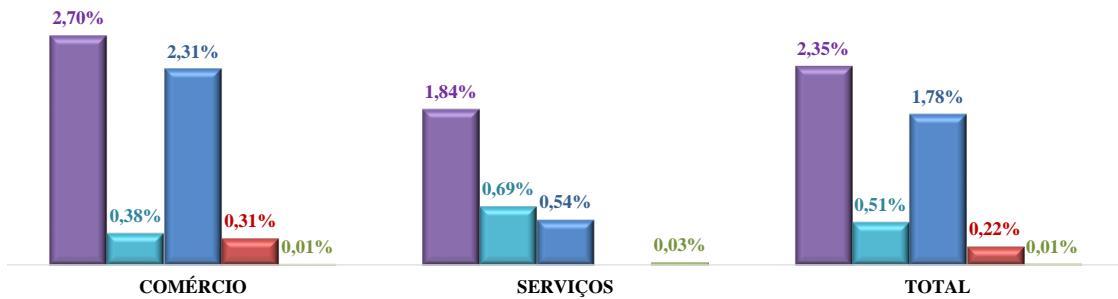
Com relação à geração e postos de trabalho, os lojistas declaram suas intenções de contratação e demissões, o que produziria um saldo de **1,84%** de emprego, expectativa em conformidade com a sazonalidade do setor que iniciou novas contratações em outubro e deverá seguir em novembro para reforço da data promocional do Natal e Réveillon.

Setor	Contratar	Demitir	Saldo Contratações (%)
COMÉRCIO	2,70%	0,38%	2,32%
SERVIÇOS	1,84%	0,69%	1,15%
TOTAL	2,35%	0,51%	1,84%

Com relação a investimentos diretos como infraestrutura, estoque, divulgação e marketing, a intenção é consumir em média 2,01% do faturamento, com destaque para Material/Estoque com 1,78%, expectativa natural diante da necessidade de recompor estoque para o próximo bimestre.

Setor	Investir em material/estoque	Investir em estrutura/espacão físico	Investir em divulgação/marketing	Total Invest. Financeiro (%)
COMÉRCIO	2,31%	0,31%	0,01%	2,63%
SERVIÇOS	0,54%	0,00%	0,03%	0,56%
TOTAL	1,78%	0,22%	0,01%	2,01%

Nos próximos 3 meses o Sr(a) pretende:



■ Contratar. ■ Demitir. ■ Investir em material/estoque. ■ Investir em estrutura/espacão físico. ■ Investir em divulgação/marketing.

7. CONSIDERAÇÕES

A Pesquisa Conjuntural procura acompanhar, de forma sintética e sistemática, o quadro evolutivo das atividades do Comércio Varejista e Serviços de Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal e Empresas de Pequeno Porte (EPP).

Os indicadores aferidos auxiliam na identificação dos segmentos que apresentaram o melhor e o pior desempenhos facilitando o entendimento sobre fatores macroeconômicos que influenciam a economia local. Ainda, promovem um olhar técnico capaz de sinalizar oportunidades e dificuldades do varejo do DF.

Destacamos que esses indicadores são devidamente deflacionados pelo IPCA, divulgados mensalmente pelo IBGE.

Ainda, informamos que a pesquisa é alvo de revisão técnica anualmente, permitindo ajustes dos segmentos afim de manter os que mais expressam a economia do DF. Baseado nisso, o mês de out/17 foram inseridos mais 3 novos segmentos na amostra do Setor de Serviços com o objetivo de ampliar a análise principalmente do movimento de contratação de mão de obra, considerando que é o setor com maior potencial de geração de novos empregos. Os novos segmentos são: **Manutenção de Veículos, Pet Shop e Vidraçaria**. Esses segmentos não apresentarão índice acumulado de 12 meses até completarem o ciclo de 12 meses de análise, contudo terão seus indicadores mensais medidos normalmente como os demais segmentos.